

Даний матеріал наводиться в демонстративних цілях. Через це файл не відображає повний обсяг роботи. Для отримання цілісної інформації по цій чи іншій роботі звертайтеся до менеджерів сайту kursach.in.ua

ЗВІТ З НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ

(_____)

(назва підприємства)

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
1. Загальна характеристика ТОВ «Хекса».....	5
2. Коротка характеристика специфіки виконуваної роботи.....	9
ВИСНОВКИ.....	13
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	15
ДОДАТКИ.....	

ВСТУП

Метою виробничої практики є закріплення та узагальнення теоретичних знань з основ управління підприємством та здобуття практичних навичок у здійсненні аналізу фінансової звітності підприємства, конкурентного середовища підприємства, встановленні та розширенні економічних зв'язків, представленні інтересів підприємства на міжнародному рівні. В ході здійснення виробничої практики мали бути виконані наступні завдання:

- ознайомитися з підприємством-базою практики, його функціональними характеристиками, статутом;

- пройти інструктаж з техніки безпеки на підприємстві;

- ознайомитися з організаційною структурою підприємства;

- проаналізувати зовнішнє середовище підприємства;

- розробити заходи із встановлення зовнішньоекономічних зв'язків на даному підприємстві;

- здійснення перекладацької практики в ході ведення між підприємством-базою практики та іноземними партнерами;

- розробка рекомендацій та шляхів підвищення обсягів міжнародних продажів на підприємстві.

Виробнича практика проходила на підприємстві ТОВ «Хекса», що знаходиться за адресою: 04071, м.Київ, Подільський район, вулиця Ярославська, будинок 56А, телефон +380445911230. Основною спеціалізацією даного підприємства є діяльність в області комп'ютерного програмування. Додатковими видами діяльності на даному підприємстві є виготовлення комп'ютерних ігор, послуги з розміщення та переробки даних та інші види послуг.

1. Загальна характеристика ТОВ «Хекса»

ТОВ «Хекса» являє собою ІТ-компанію, яка надає послуги програмування, маркетингу та веб-дизайну вже протягом 5 років. З моменту заснування компанії, яке відбулося у 2015 році, кількість співробітників зросло втричі, що свідчить про збільшення обсягів замовлень та зростання показників підприємства. Позиціонування ТщшГОВ «Хекса» засновано на західній моделі ведення бізнесу, сутність якої полягає в тому, щоб за основу та найвищу цінність ставити людські ресурси, які саме і рухають компанію до зростання показників та перемог.

В компанії дуже широкий розвиток отримало поняття бізнес-етики, а також культивується обачливе ставлення до обов'язків кожного працівника, і до якості виконання завдань.

Основні напрямки, в яких компанія здійснює свою діяльність, полягають у наступному:

1. Функціональне програмне забезпечення

Незважаючи на великі обсяги баз даних, на прискіпливе та примхливе ставлення до виконання замовлень, Компанія «Хекса» завжди в змозі виконати будь-яке завдання. Проекти можуть бути найрізноманітнішими: від створення комплексних CRM-систем до інтеграції всіх можливих засобів комунікації в єдиний механізм, від розробки пошукових ботів до проведення детального аналізу поведінки клієнтів на вашому сайті.

2. Однаковий підхід, різні рішення

Працівники даної компанії мають великий досвід у виконанні завдань в рамках площини електронної комерції. Тому ця компанія є надійним інструментом для створення та підтримки онлайн-проектів різноманітної складності та обсягів. Усі клієнти, які потребують якісного та функціонального відділу продажів, обов'язково звертаються саме до компанії «Хекса».

3. Забезпечення гарантії високого рівня конверсії.

2. Коротка специфіка виконуваної роботи

Практична робота на підприємстві є невід'ємною складовою підготовки фахівців з вищою освітою і освітньо-професійної програми. Вона спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих студентами за час навчання, набуття і удосконалення практичних навичок і умінь за відповідною спеціальністю.

Метою практики є формування та розвиток професійного вміння приймати самостійні рішення в умовах конкретного виробництва, оволодіння сучасними методами, формами організації праці, знаряддями праці в галузі їх майбутньої спеціальності.

Для мене принциповим було стажування саме в ІТ-компанії, для більш поглибленого вивчення сучасних мов програмування та набуття практичного досвіду участі у реальних проектах, старт кар'єри і підвищення ймовірності працевлаштуватися в компанію за умови успішного закінчення практичних курсів.

Усі працівники підприємства, включаючи і керівників, повинні проходити інструктаж з питань охорони праці, технології робіт та пожежної безпеки.

Інструктаж повинен проводитися у формі пояснень, закінчуватися перевіркою засвоєння знань і навичок в обсязі інструктажу. В залежності від характеру і часу проведення інструктажі поділяються на вступний, первинний, повторний, позаплановий та цільовий.

Вступний інструктаж повинен проводитися з питань охорони праці та пожежної безпеки. Інструктаж проводиться індивідуально. Дозволяється проведення групового інструктажу з особами, які прибули у відрядження на підприємство для виконання робіт, на практику або навчання.

По прибутті на підприємство-базу виробничої практики мною було проведено ознайомлення з правилами техніки безпеки на підприємстві та пройдено відповідний інструктаж, про що зроблено записи в журналі.

Мною було проведено ознайомлення з організаційною структурою підприємства, його основними функціональними підрозділами.

Також мною було оцінено кадровий потенціал досліджуваного підприємства і зроблено висновок про те, що наявні ресурси даної компанії на сучасний момент повністю задовільняють потреби даного підприємства.

Далі я отримала можливість дослідити установчі документи, а також вивчити характеристики фінансових показників підприємства через вивчення фінансової звітності.

ВИСНОВКИ

В результаті проходження мною виробничої практики на ТОВ «Хекса» я зробила висновки, що підприємства-представники ринку інформаційних послуг зараз в Україні існують в дуже великій кількості, що посилює конкурентну боротьбу між ними та створює умови та реальну необхідність в виході на міжнародні ринки. Вони мають на це можливості, оскільки рівень освіченості сучасних спеціалістів ІТ-сфери в Україні знаходиться на високому рівні, а кількість досвідчених спеціалістів дозволяє успішно здійснювати свою діяльність як на території України, так і за її межами.

Рекомендації, які я хотіла б надати компанії ТОВ «Хекса»-це збільшення гнучкості збутової політики компанії, та збільшення кількості заходів, що стимулюють збут та залучають нових клієнтів.

Також існує необхідність у засвоєнні нових ринків, особливо міжнародних, оскільки це буде корисним як для розвитку компанії (приток грошових коштів в іноземній валюті), так і для розвитку держави в цілому.

Саме тому в цьому напрямку можна створювати рекламні оголошення англійською мовою та розміщення цієї реклами на зарубіжних сайтах або в соціальних мережах.

Виходячи з того, які основні тенденції мають місце на ринку електронної комерції, а саме:

- розвиток мобільної електронної комерції;
- високий рівень інноваційності в рекламі;
- електронна комерція у соціальних мережах;
- постійне оновлення існуючих технологій;
- високий рівень зацікавленості споживачів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. <https://hexa.com.ua/ua/holovna/>
2. . Дубенська «Е-commerce в Україні: розвиток попри кризу» [Електронний ресурс] Економічна правда, 2015 [Режим доступу] <https://www.epravda.com.ua/publications/2015/10/27/564857/>
3. Маловичко С. В «Аналіз сучасних тенденцій та динаміки розвитку електронної торгівлі на підприємствах України», Проблеми економіки № 2, 2015