

Розробка гастрономічного туру «Фестиваль дерунів» (м. Коростень, Житомирська область

Виконав:

Перевірив:

ЗМІСТ

ВСТУП
РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ
1.1 Теоретичні засади вивчення ресурсного потенціалу гастрономічного туризму
1.2 Аналіз основних сучасних наукових праць з гастрономічного туризму
1.3 Теоретичні підходи до розробки та організації окремих туристичних продуктів
РОЗДІЛ II. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТУ ТУРУ
2.1 Туристичний потенціал території
2.2 Туристична інфраструктура регіону
2.3 Проект туристичного маршруту
2.3.1 Загальна характеристика туру
2.3.2 Програма туру
2.3.3 Візові формальності та страхування
РОЗДІЛ III. ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ТУРУ
3.1 Аналіз туристичного ринку
3.2 Економічне обґрунтування туру
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ
ДОДАТОК А.

ВСТУП

Актуальність теми полягає у популяризації гастрономічного туризму на прикладі фестивалю дерунів, так як цей вид туризму в Україні розвивається не достатньо швидко.

Мета курсової роботи: розробити гастрономічний тур «Фестиваль дерунів» та дослідити ресурсний потенціал розвитку гастрономічного туризму на Черкащині.

Завданнями, котрі формуються відповідно до мети роботи, є:

- розглянути загальні теоретичні підходи до розробки та організації окремих туристичних продуктів на основі аналізу літературних джерел та практичного досвіду в Україні та за кордоном;
- описати сучасний стан туристичної сфери Житомирщини;
- описати суть гастрономічного туризму;
- розкрити методику формування та розробки туристичного продукту;
- проаналізувати наявний туристичний потенціал (природний та історико-культурний) території та туристичну інфраструктуру;
- провести аналіз наявних закладів ресторанного господарства, що відповідають параметрам заданого виду туру;
- провести аналіз туристичного ринку із статистичною інформацією.

Об'єктом дослідження представлений гастрономічний тур «Фестиваль дерунів».

Предмет дослідження – особливості гастрономічного туризму для створення гастрономічного туру.

ПРОГРАМА ТУРУ

- 08:45 - збір групи на ст. м. Житомирська
- 09:00 - виїзд з Києва
- 11:00 - приїзд в Коростень. Екскурсія по парку ім. Островського.
- 10.00 - 11.50 Гала-концерт учасників VIII фестивалю «Грай, гармонь»
- 12.00 - 13.00 Урочисте відкриття X Міжнародного фестивалю Дерунів «Фестиваль дерунів об'єднує Україну». Встановлення рекордів України. Презентація найбільшого деруна в Україні.
- 13.00 - 14.00 Майстер-клас міського голови «Деруни від міського голови».
- 14.00 - 14.00 Школа дерунярства. Майстер-класи почесних гостей фестивалю.
- 13.30 - 15.30 «Кулінарне шоу на колесах».
- 12.00 - 16.00 Проведення конкурсних презентацій учасників фестивалю «Слава дерунів».
- 13.00 - 16.00 Виступи фольклорних колективів регіонів України
- 16.00 - 17.00 Виступ ансамблю «Лісапетний батальйон».
- 17.00 - 18.00 Нагородження переможців конкурсів X Міжнародного фестивалю дерунів. Розіграш дерунярської лотереї.
- 18:00 - виїзд з Коростеня
- 20:00 - Прибуття до Києва на м. Житомирська.

Охочі можуть затриматись і поїхати до Києва наступного дня. Тоді тур буде виглядати інакше.

- 08:45 - збір групи на ст. м. Житомирська
- 09:00 - виїзд з Києва
- 11:00 - приїзд в Коростень. Екскурсія по парку ім. Островського.
- 10.00 - 11.50 Гала-концерт учасників VIII фестивалю «Грай, гармонь»
- 12.00 - 13.00 Урочисте відкриття X Міжнародного фестивалю Дерунів «Фестиваль дерунів об'єднує Україну». Встановлення рекордів України. Презентація найбільшого деруна в Україні.
- 13.00 - 14.00 Майстер-клас міського голови «Деруни від міського голови».
- 14.00 - 14.00 Школа дерунярства. Майстер-класи почесних гостей фестивалю.
- 13.30 - 15.30 «Кулінарне шоу на колесах».
- 12.00 - 16.00 Проведення конкурсних презентацій учасників фестивалю «Слава дерунів».
- 13.00 - 16.00 Виступи фольклорних колективів регіонів України
- 16.00 - 17.00 Виступ ансамблю «Лісапетний батальйон».
- 17.00 - 18.00 Нагородження переможців конкурсів X Міжнародного фестивалю дерунів. Розіграш дерунярської лотереї.
- 18.00 - 19.00 Виступ фольклорного ансамблю національного обряду «Родослав» (Житомир)
- 19.00 – 20.00 Вечеря в кафе AV, яке знаходиться в центрі міста, неподалік від головної площі і має найкращі відгуки.
- 20.00 - 22.00 Танцювально-розважальна програма

Після програми відвідувач туру, який залишається ще на один день, йде до Готельно - ресторанного комплексу «Шато», де в нього заброньований номер на одну ніч за 300 гривень.

- 09.00 – 10.00 Сніданок у цьому ж комплексі.
- 10.00 – 17.00 Обхід маршруту по м. Коростень
- Пам'ятник знак на честь прийняття Тризуба малим Гербом України – Пам'ятний знак до 140-річчя Південно-Західної залізниці – братські могили з обеліском, курганні групи – Школа мистецтв ім. А.В. Білошицького – Районний будинок культури – Міська дитяча поліклініка - Міська рада (Пам'ятний знак наданню Коростеню Магдебурзького права) – Пам'ятний знак Борцям за незалежність України – світло-музичний фонтан – Пам'ятний знак жертвам Чорнобиля – Будівля Коростенського ПТУ №16 (мин. Будівля школи фабрично-заводського навчання).
- 18.00 – Виселення з готелю
- 19.00 – Виїзд з Коростеню
- 21.00 – прибуття до Києва.

Економічне обґрунтування туру

№ з/п	Калькуляційна стаття	Показники		
		Кількість	Ціна	Вартість
Т	2	3	4	5
1.	Страховка	15+1	231	256
2.	Візи *при потребі	-	-	-
3.	Транспорт	1	3900	3900
4.	Проживання			
	1-місне розміщення	16	4800	
	2-місне розміщення			
	* врахувати різні дні/заклади			
5.	Харчування			
	сніданок	16	800	800
	обід	16	800	800
	вечеря	16	800	800
	Перекус/сухпай			
	* врахувати різні дні/заклади			
6.	Екскурсійне обслуговування		370	370
7	Додаткові витрати			
	Разом прямих витрат		11500	
7.	Загальновиробничі витрати		1000	
8.	Заробітна плата гід/екскурсовода			
9.	Витрати на рекламу			
10	Виробнича собівартість		12500	
10.	Прибуток	30%	3750	
11.	Вартість обслуговування групи			
12.	Ціна одного ваучера без ПДВ		18125	
13.	ПДВ	20%	2500	

Кінцева ціна туру

- $C_{кін} = C \times H_{пр} + \Phi_{ком} = 12500 + 3750 + 1875 = 18125$
- де, $C_{кін}$ – кінцева ціна реалізації туру;
- C – собівартість туру;
- $H_{пр}$ – норма прибутку;
- $\Phi_{ком}$ – фіксована комісія туристичним агентам.
- При цьому комісія утримується турагентом самостійно з коштів, отриманих від продажу туру від імені туроператора. Як правило, комісія не становить більше 15%.

Фінансові результати від продажі туру

Показники	Сума, грн.
Валовий дохід від надання послуг	1812500
Чистий дохід від надання послуг	1450000
Собівартість послуг	1250000
Валовий прибуток	200000
Податок на прибуток (18%)	36000
Чистий прибуток	164000

Чиста рентабельність продажів та витрат

- $ЧР_{п} = \frac{ЧП_t}{ЧД_t} \times 100\% = (164000/1450000)*100\%=11.3\%$

- де, $ЧР_{п}$ -чиста рентабельність продажів;

- $ЧП_t$ - чистий прибуток;

- $ЧД_t$ - чистий дохід від реалізації послуг у періоді t.

Чиста рентабельність витрат визначається як:

- $ЧР_{в} = \frac{ЧП_t}{С+П_3} \times 100\% = (164000/(1250000+185000))*100\%=11,4\%$

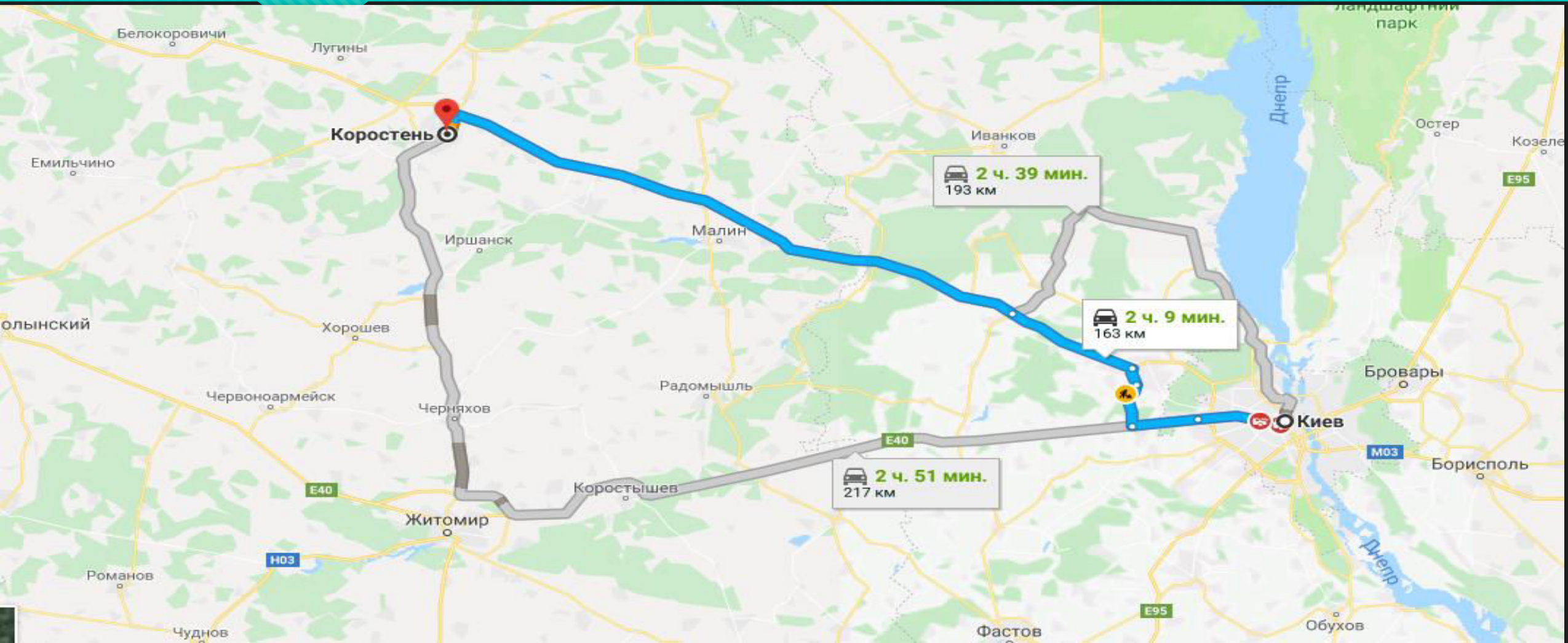
- де $ЧР_{в}$ - чиста рентабельність витрат;

- С - собівартість наданих послуг;

ВИСНОВКИ

- Було розроблено гастрономічний тур «Фестиваль дерунів» з відправлення від місця постійного перебування (м. Київ) до місця проходження фестивалю (м. Коростень) на 15 чоловік + керівник групи, продовжуваністю в 2 дні. Тур може відбуватися лише одного разу в рік, так як цей фестиваль раз в рік, тому продуктивним є лише місяць вересень.
- Розглянуто загальні теоретичні підходи до розробки та організації окремих туристичних продуктів на основі аналізу літературних джерел та практичного досвіду в Україні та за кордоном.
- Описано сучасний стан туристичної сфери Житомирщини та описано суть гастрономічного туризму.
- Розкрито методіку формування та розробки туристичного продукту.
- Проведено аналіз наявних закладів готельного господарства, що відповідають параметрам заданого виду туру.
- Проаналізовано наявний туристичний потенціал (природний та історико-культурний) території та туристичну інфраструктуру.

Картосхема маршруту



СПАСИБІ ЗА УВАГУ!

